



SVENSK FÖRENING FÖR OBSTETRIK & GYNEKOLOGI
Swedish Society of Obstetrics and Gynecology

Svar på remiss Läkarförbundets Regler för marknadsföring m.m.

Har gått igenom det utsända förslaget med ändringar och har inte funnit något egentligen att ändra på.

Tycker att analysen är god och att texten är tillräckligt precis.

Generellt är det viktigt att trycka på sakligheten i information och marknadsföring av hälso- och sjukvård. Det gäller såväl offentlig som privat verksamhet.

För styrelsen i Svensk Förening för Obstetrik och Gynekologi (SFOG)

Anders Lagrelius

Övrig ledamot

Rönninge 2008-09-29